

De Poetser

Ledenblad voor schoonmakers in Nederland

Januari 2010

Colofon

De Poetser is een uitgave van de stichting FNV Pers ten behoeve van FNV Bondgenoten, divisie facilitair, schoonmaakbranche. De Poetser verschijnt tweemaal per jaar.

Oplage:

16.000 exemplaren

Redactie:

Ron Meyer
Mari Martens

Eindredactie:

Jackie van der Werff

Fotografie:

Rob Nelisse

Ontwerp campagnebeeld:

Marnix de Klerk,
grafisch & illustratief ontwerp

Vormgeving:

RAAK Grafisch Ontwerp

Druk:

Senefelder Misset

Redactieadres:

FNV Bondgenoten
Postbus 8696
3009 AR Rotterdam

Alle regiokantoren en medewerkers van FNV Bondgenoten zijn via één telefoonnummer te bereiken.

FNV Bondgenoten 0900 96 90

(lokaal tarief)

www.fnvbondgenoten.nl

Direct lid worden? Bel 0900-9690 (lokaal tarief)

Ik word lid en betaal de eerste 6 maanden €25,-*

Voorletters:	Tussenvoegsels:
Achternaam:	
Geslacht:	<input type="checkbox"/> m <input type="checkbox"/> v
Adres:	
Postcode:	Woonplaats:
Geboortedatum:	
Telefoonnummer:	
Mobiel:	
E-mailadres:	
Naam werkgever:	
Adres werkgever:	
Postcode:	
Vestigingsplaats:	

Soort bedrijf/sector/branche:
Ik betaal mijn contributie per automatische incasso <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
Rekeningnummer:
<input type="checkbox"/> Ja, u mag met mij contact opnemen over de producten en diensten van FNV Bondgenoten
Datum:
Handtekening:



> Werkt in je voordeel

* Voor informatie over alle lidmaatschapsmogelijkheden en algemene voorwaarden surf u naar www.fnvbondgenoten.nl/contributie of belt u 0900 - 9690 (lokaal tarief)

Uw lidmaatschap gaat in op het moment dat de klantenservice van FNV Bondgenoten dit inschrijfformulier ontvangen heeft. Stuur het volledig ingevulde formulier naar FNV Bondgenoten, t.a.v. Klantenservice, Antwoordnummer 101, 3500 ZA Utrecht. Een postzegel is niet nodig.

Ik werk een lid (Op het moment dat het introductielidmaatschap na 6 maanden wordt omgezet in een regulier lidmaatschap, ontvangt u uw wervingspremie.)

Voorl.(s) + naam:	E-mailadres:
Adres:	Lidmaatschapsnummer:
Postcode:	Ik kies: <input type="checkbox"/> cadeaupunt
Woonplaats:	<input type="checkbox"/> €9,- op rekeningnummer:



> Wij hebben er schoon genoeg van!



> Werkt in je voordeel

SCHOON GENOEG!

Vijf dagen zijn er onderhandeld voor een nieuwe cao. Ongeveer 25 kaderleden hebben het met eigen oren kunnen horen. De werkgevers willen helemaal niets. Drie keer nul, niks, noppes. Geen salarisverhoging. Geen opleiding tijdens werktijd. Geen reiskostenvergoeding.

Het is ongelooflijk en onacceptabel dat onze werkgevers dit zonder blikken of blozen aan ons meedelen. Alsof je de vloer aan het schoonmaken bent en iemand spuugt erop. Dit is wat we volgens de werkgevers waard zijn: helemaal niets. De reactie van de actievoerders liet niets aan duidelijkheid over. Met een kwaad en strak gezicht werden de werkgevers aangekeken. Een bedankje en een hand geef ik alleen als ik wat krijg.

Een beetje waardering

Wat respect... wat waardering... wij willen geen woorden, maar daden. Eén ding geef ik ze op een presenteerblaadje: wij komen halen waar we recht op hebben! Op het parlement van schoonmakers van 12 december jongstleden is daar een begin mee gemaakt. Eerst werd het Witboek gepresenteerd. Dat loog er ook al niet om. De schoonmaakbedrijven beconcurreren elkaar kapot. Steeds meer schoonmaakwerk wordt uitbesteed. De opdrachtgevers willen voor een dubbeltje op de eerste rij zitten. Over onze ruggen heen. De werkdruk neemt steeds meer toe en de kwaliteit die we zouden willen leveren kunnen we niet leveren. Prachtig verwoord door vier kanjers van schoonmakers.

We pikken het niet

Dat hoeven wij niet te pikken, sterker nog, dat pikken wij niet!!! Laat je niet inpakken door zielige woorden van de werkgever. Ze zijn niet zielig. De schoonmaakbedrijven maken nog steeds goed winst. Crisis, welke crisis? Niet die van hun, nog minder van de opdrachtgevers. Nee ónze crisis, die van het vak en van onze families. Kom voor je zelf op, haal je recht! Maak een vuist en zorg dat we samen sterk staan. Wij laten ons niet pakken en wij gaan niet de rekening van een ander betalen. De schoonmaak is een vak en ook wij willen de toekomst aankunnen.

Schoon Genoeg!!!

Judy Lock,
voorzitter Schoonmakers Comité Schiphol



SCHOON GENOEG!



De werkgevers de winst.

Wij drie keer niks.

In dit nummer

- > Beloven en weinig geven doet gekken in vreugde leven. *Pagina 4*
- > Schoonmakersparlement: "Wij zijn geen robots!" *Pagina 5*
- > Ingezonden brief. *Pagina 6*
- > Onderzoek: Het witboek *Pagina 5-6*
- > Ereprijs voor Lorie Matulay *Pagina 7*

OPROEP KOM IN ACTIE!

"Jullie willen te veel, wij kunnen niks geven," zei Anton Witte, de onderhandelaar namens de schoonmaakbedrijven. Scholing: NEE! Reiskostenvergoeding: NEE! Loonsverhoging: NEE! Vind jij de houding van de bazen ook belachelijk en respectloos?

Als praten niet helpt... Kom dan in actie!

Via onze website www.wijhebbenerschoongenoegvan.nl, stuur een mail naar Anton Witte. Via actie op je eigen werkvloer, stuur een eenvoudig briefje aan jouw opdrachtgever. Zoiets als:

"Beste opdrachtgever,
Onze werkgever wil dat schoonmakers op een houtje gaan bijten. Nul = nul is hun motto. Dát is onacceptabel. Wij, de schoonmakers, vragen u om steun. Als u schoonmaak belangrijk vindt, kúnt u het verschil maken. Wij willen een respectvolle behandeling, een goede scholing en een reiskostenvergoeding. Zult u ons steunen?"

Of maak écht het verschil en sluit je met zoveel mogelijk collega's aan bij de acties die plaatsvinden in het land. Krijg je voldoende mensen mee, dan kan de vakbond voor vervoer zorgen. Alleen met genoeg mensen die opstaan, kunnen schoonmakers winnen! **Wil je weten waar en hoe? Bel met je vakbondsbestuurder of organisator!** En kijk op www.wijhebbenerschoongenoegvan.nl



Beloven en weinig geven doet gekken in vreugde leven

De grote schoonmaakbedrijven verdienen goed. Toch willen ze de lonen per 1 januari niet verhogen. Ze willen ook de reiskosten niet vergoeden en werknemers mogen ook niet in werktijd Nederlands leren. Terwijl dat wel nodig is, omdat je anders niet het basisdiploma schoonmaken kunt behalen.

Vijf dagen hebben we geprobeerd om de werkgevers in de schoonmaak te overtuigen met een goed gesprek. Vijf dagen lang kregen we te horen dat het echt niet kan, dat wij van de FNV onverantwoorde voorstellen doen en dat de overheid er voor moet zorgen dat iedereen in Nederland Nederlands spreekt. Werkgevers hoeven dat niet te doen. Vijf dagen lang hoorden we 'nee, nee, nee' en kregen we verontwaardigde blikken toegeworpen.

Loon

De kosten van de schoonmaker gaan wel omhoog, huren gaan omhoog en in de winkels stijgen de prijzen ook gewoon door. Bovendien moeten schoonmakers steeds harder werken, omdat de schoonmaakbedrijven hun klanten steeds meer beloven voor steeds minder geld. Dat mag de schoonmaker opknappen. De werkdruk giert omhoog en er is weinig respect voor het werk van de schoonmaker. Onze eis is en blijft een **verhoging van alle lonen met 3%**. Klanten en schoonmaakbedrijven kunnen dat makkelijk betalen.

Reiskosten

Met de invoering van de chipknip wordt reizen in de stad steeds duurder. Je bent steeds meer van je inkomen kwijt aan



tram, bus en metro. Het wordt tijd dat de werkgever alle reiskosten vergoedt. Dat scheelt ook behoorlijk in je inkomen.

Opleiding

Schoonmaken is vakwerk en een juist gebruik van de technieken voorkomt dat je arbeidsongeschikt wordt en houdt de werkdruk binnen de perken. Je moet dan wel de opleiding krijgen die daar voor nodig is. Dat kan op vele manieren en zelfs gewoon op het werk, door een praktijkinstructeur. Zo leer je ook auto rijden en zo kun je ook leren hoe je goed en gezond kunt schoonmaken. Uiteindelijk is er een examen en de examinator doet dat in het Nederlands. Spreek je geen Nederlands, dan haal je het examen niet. De werkgevers beloofden ons twee jaar geleden om alle schoonmakers die nieuw in dienst komen een opleiding schoonmaken aan te bieden. Van de 40.000 nieuwe schoonmakers zijn er maar een paar honderd geslaagd voor het diploma. Werkgevers die iets beloven moet je dus goed in de gaten houden, **want ze doen niet wat ze beloven.**

Wij zijn niet gek

Beloven en weinig geven doet gekken in vreugde leven. Dit goed Nederlandse spreekwoord is van toepassing in de schoonmaak. Wij van de FNV zijn echter niet gek. Beloven is doen en daar moeten werkgevers in de schoonmaak bewijs van gaan leveren. Ze beloven nu ook beter om te gaan met leden van de vakbond. Dat beloven ze wel vaker, maar veel leden weten dat de naam van de FNV noemen al boze reacties van de leiding oproept.

Actie

Als vijf dagen praten niet werkt, resteert er maar één mogelijkheid. **Actie voeren.** Dat kan op vele manieren, maar een belangrijke voorwaarde is wel dat er veel schoonmakers meedoen. Ik weet niet hoe lang dat gaat duren, maar als veel schoonmakers meedoen, gaat Anton Witte ons bellen en gaat vragen om een goed gesprek dat wél een goed cao-resultaat zal opleveren. Dan zij wij van de FNV meteen van de partij om dat gesprek te voeren.

Schoonmakersparlement: “Wij zijn geen robots, wij verdienen respect!”

Zaterdag 12 december 2009 vond in het Amsterdamse stadhuis het Schoonmakersparlement plaats. 75 sterke schoonmakers uit het hele land namen de plaatsen in waar doorgaans Burgemeester Cohen van Amsterdam zijn raadsleden in bedwang probeert te houden. Het Schoonmakersparlement presenteerde het witboek **SCHOON GENOEG**.

Op pagina 7 van deze Poetser kun je terugvinden wat er in dat witboek staat. Het Schoonmakersparlement sprak ook over de vastgelopen cao-onderhandelingen. Turgay Sahin, schoonmaker van Schiphol, was duidelijk: “Wij zijn geen robots, wij zijn mensen van vlees en bloed. We doen belangrijk werk. Heb respect voor je zelf. Als ze ons slaan, kijken we niet meer weg, we slaan terug. We willen respect!”

Theresse Baros uit Rotterdam vulde aan: “Actie is nodig. Ik werk in een kinderziekenhuis als schoonmaker. Belangrijk werk. Het is schandalig dat we te weinig tijd krijgen”. Ahmed Bairi, treinschoonmaker uit Amsterdam, sprak over het belang van een vakopleiding en Nederlandse taal: “We willen ons kunnen ontwikkelen. In mijn land was ik automonteur, nu moet ik van voren af beginnen. Ik wil de kans krijgen mij te ontwikkelen, het is onacceptabel dat de bazen dat weigeren!”

Strijd in de Tweede Kamer

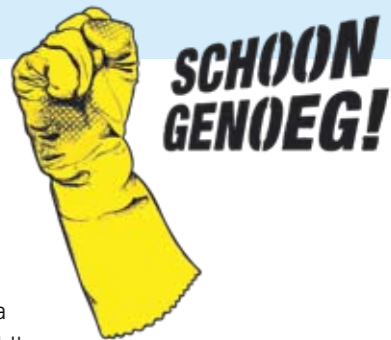
Het Schoonmakersparlement kreeg steun van veel maatschappelijke organisaties, collega's uit andere sectoren en politici. De stadsdeelvoorzitters Achmed Marcouch en Fatima Elatik beloofden de schoonmakers steun bij hun acties. En Tweede Kamerleden

Sadet Karabulut en Patricia Linhard willen ook in de Tweede Kamer de strijd van de schoonmakers aan de orde brengen. De Tweede Kamerleden openden het Schoonmakersparlement door de stofzuiger te pakken en hem uit te zetten: stofzuigers zwijgen, het schoonmakersparlement spreekt!

Opstaan en respect eisen

Hoofdbestuurder van FNV Bondgenoten Anja Jongbloed gaf in een vlammend betoog grote complimenten aan de sterke schoonmakers die

opstaan en respect opeisen. “Als je het respect niet krijgt, dan ga je het halen! Ik steun jullie, ik doe met jullie mee!” Het Schoonmakersparlement koos ook nog een nieuw bestuurslid; treinschoonmaker Ahmed Bairi werd gekozen in het schoonmakersbestuur. Samen met alle supporters en politici zongen de schoonmakers het Schoonmakerslied.



Ingezonden brief

Aan FNV Bondgenoten,

Bij deze wil ik u informeren over Jaquet & de Groot Schoonmaakbedrijf Rotterdam. 25 oktober 2008 ben ik bij hen in dienst gekomen als hoofd huis-houding en per 25 oktober jongstleden is mijn contract niet verlengd.

Toen ik er kwam werken, werd mij gevraagd orde op zaken te stellen in een hotel. Het liep daar namelijk niet zo lekker. Vol goede moed ben ik daar begonnen, maar al snel werd mij duidelijk waarom ik al het achtste hoofd in vier jaar tijd was. Er was heel weinig materiaal en weinig middelen. Na overleg mocht ik heel beperkt wat bij halen. Er was bijna geen eigen personeel. Ze huurden via een in mijn ogen louche uitzendbureau Polen in die geen woord Nederlands, Duits of Engels spraken. Zij werkten vaak meer dan tien dagen achter elkaar. Van degenen die wel wat Engels spraken, heb ik het een en ander gehoord. Als ook maar één tiende deel waar is, dan is het al te erg voor woorden.

Al het personeel begint om 06.00 uur met het schoonmaken van de algemene ruimtes en daarna kregen ze twintig of meer kamers per persoon (ze moesten er vier in een uur doen) en natuurlijk moest de kwaliteit uitstekend zijn. Mijn werkzaamheden bestonden uit het leiden van de dag, de ochtendwerkzaamheden verdelen en controleren (100 kamers), zelf meehelpen met de schoonmaak, besprekingen met het hotel en met J&G voeren, personeelsadministratie bijhouden voor de verloning, sollicitatiegesprekken voeren, personeel begeleiden.

Zeven dagen per week werken gaat niet, maar pas na heel erg lang zeuren kreeg ik assistentie. Wij werkten keihard en de directrice van J&G was tevreden. Zij vroeg me een rapport te schrijven over het hotel en hoe zaken verbeterd konden worden. Maar zij was absoluut niet blij met mijn bevindingen en heeft dus niets met het rapport gedaan.

Als je zo moet werken, dan gaat dat ten koste van je gezondheid. Ik was altijd moe, prikkelbaar, kreeg pijn in mijn keel en kreeg er steeds meer klachten bij. De directrice wilde een gesprek met mij, maar ik had 40 graden koorts en moest van de dokter in bed blijven. Na een week constateerde de bedrijfsarts bij mij een burn-out.

Ik kan heel lang doorgaan met vertellen wat er allemaal misging, hoe wij als werknemers werden behandeld. Ik was echt heel erg ziek, had tegelijkertijd in mijn persoonlijke leven ook een groot verlies te verwerken en mijn werkgever heeft niet eenmaal medeleven getoond. Wat ik wel kreeg was een ontslagbrief. Hoe ze mij (en andere werknemers) behandeld hebben, is op zijn zachtst gezegd beestachtig. Hoe zij met mensen omgaan is triest en onmenselijk. Niemand durft zijn mond open te doen, uit angst voor eventuele consequenties.

Ik vind het belangrijk dat u hiervan op de hoogte bent.

Met vriendelijke groet,
Sabine



Onderzoek naar de schoonmaaksector: Het witboek

De Vakbond van Schoonmakers heeft onderzoek gedaan naar de schoonmaaksector. Het witboek dat daaruit voortvloeide, is zaterdag 12 december gepresenteerd tijdens het Schoonmakersparlement in de raadszaal van Amsterdam. Het witboek analyseert de schoonmaaksector. Het witboek legt de vinger op de zere plek. Het witboek doet voorstellen om de negatieve trend te doorbreken.

Naast feiten en conclusies vertellen vier schoonmakers in het witboek hún verhaal. Ad van der Schaaf is treinschoonmaker in Heerlen. "De treinen zijn niet schoon, want wat ze afspreken kan helemaal niet". Turgay Sahin werkt als schoonmaker op Schiphol. "Glimmende vloeren zijn voor mij net zo belangrijk als de taken van de President voor hem." Maria Garcia werkt in de VU polikliniek in Amsterdam en Theresse Baros in het Erasmus kinderziekenhuis in Rotterdam. "Die hoge werkdruk maakt kwaliteit onmogelijk!"

Prijzen dalen

De schoonmaaksector verkeert in een crisis. Een kwaliteitscrisis. De schoonmaakbedrijven zijn verwickeld in een onmogelijke concurrentiestrijd. Hun prijzen dalen terwijl hun beloftes aan klanten groeien. Ze kunnen niet aan hun afspra-

ken voldoen. Hun schoonmakers, hun opdrachtgevers en niet in de laatste plaats zijzelf, zijn de dupe van die trend. De kwaliteit van de schoonmaak staat onder druk, de rechten en de persoonlijke integriteit van schoonmakers worden voortdurend met voeten getreden. En het imago van de schoonmaaksector loopt met elke nieuwe misstand een nieuwe deuk in de toch al beschadigde uitstraling op. En toch zijn veel schoonmakers trots en vastberaden. Trots op hun werk en trots op hun successen. En bovenal vastberaden om hún vak en sector beter te maken. Zij weten dat het kán. Zij weten dat het mogelijk is opdrachtgevers en eigenaren verantwoordelijkheid te laten nemen voor fatsoenlijke schoonmaakcontracten.

Gevaarlijke toestanden

Uit 'Schoongenoe, het witboek' blijkt dat schoonmaakbedrijven slecht omgaan met de cao-naleving. Ze doen ook nauwelijks aan opleidingen, de werkdruk is naar onmogelijke hoogte opgejaagd en de behandeling van schoonmakers laat te wensen over. Ook wordt duidelijk dat er van kwali-

teit nauwelijks nog sprake is. Doordat opdrachtgevers voor een dubbeltje op de eerste rang willen zitten en schoonmaakbedrijven onmogelijke beloftes doen, gaat het helemaal niet om echte kwaliteit. Schoonmakers krijgen veel te weinig tijd om goed werk te kunnen leveren. Het gaat hoogstens om hoe 'schoon' het lijkt. Met alle gevolgen van dien: slechte kwaliteit, slechte hygiëne en gevaarlijke toestanden.

Uitpersen

De opdrachtgevers en de schoonmaakbedrijven bedonderen elkaar. En toch verdienen ze allemaal veel geld. Over de ruggen van de schoonmakers. De rijkste opdrachtgevers schrijven voortdurend in allerlei chique verslagen dat ze sociaal en fatsoenlijk willen zijn. Van Nedtrain tot de Vrije Universiteit. Van ABN AMRO tot Read Elsevier. Ze zeggen allemaal het goede voorbeeld te willen geven als het gaat om 'sociaal en duurzaam'. Dat doen ze zeker aan de top. Hun bestuurders ontvangen nog steeds bonussen en krijgen een veelvoud van wat Balkenende verdient. In veel gevallen gaat het om (semi-)overheidsbedrijven. Toch willen die-

zelfde opdrachtgevers de laagste prijs als het om schoonmaak gaat. En de schoonmaakbedrijven... tja... die doen alles voor (te) weinig omzet. Ze weten dat ze geld kunnen terugverdienen door schoonmakers uit te persen.

Verandering moet

Van de 20.000 schoonmakers die opgeleid hadden moeten worden in 2009, werden er 367 opgeleid (tot december). Uit cao-controles blijkt dat schoonmaakbedrijven gemiddeld 1 fout per loonstrook maken (de grote bedrijven 1 fout per 4 loonstroken). De werkdruk, het ziekteverzuim en de uitstroom van mensen uit de sector zijn extreem hoog. Deze negatieve spiraal moet doorbroken worden. Op dit moment hebben schoonmaakbedrijven zichzelf gedegradeerd tot goedkope-handen-clubs en ze zijn bereid nog veel verder door de bodem te zakken. Schoonmakers nemen het heft in handen. In hún Vakbond van Schoonmakers.

Wil je het hele SCHOONGENOEG-witboek lezen? Bekijk www.wijhebbenerschoongenoevan.nl



Ereprijs voor Lorie Matulay

Lorie Matulay, kaderlid van FNV Bondgenoten, kreeg op donderdagavond 10 december 2009 de Clara Meijer Wichmann Penning 2009 uitgereikt. Deze jaarlijkse penning is haar door de Liga voor de Rechten van de Mens & J'accuse toegekend voor haar bijzondere inzet voor ongedocumenteerde werknemers in Nederland.

Trots

Mari Martens, bestuurder van de schoonmaaksector van FNV Bondgenoten, hield bij deze gelegenheid de Clara Meijer-Wichmann Lezing. "Wij zijn trots op onze bond, omdat die maar

twee soorten werknemers kent: werknemers die wel en werknemers die niet lid zijn van de bond. Lorie kan daardoor leiding geven aan een groep van 130 leden in Amsterdam die met trots werken aan de doelen die wij ons gesteld hebben en die we hierboven beschreven hebben. Deze hard werkende mensen verdienen ieders steun en vanavond vragen wij jullie steun voor deze groep. En wij zijn met Lorie heel erg trots en blij dat zij deze prijs krijgt," aldus Mari Martens.

Meer over Lorie en de Clara Meijer Wichmann Penning in het volgende nummer van De Poetser.